HRLM
haarlemse stadsglossy

Doelgroep

- HRLM-lezer is tussen de 24/45 jaar, beantwoordt aan het beeld van de gemiddelde Haarlemmer.
- HRLM heeft het hoogste bereik onder Haarlemmers.
- HRLM-lezer maakt vaak deel uit van een meerpersoonshuishouden.
- HRLM-lezer staat actief in het leven en onderneemt graag dingen samen met anderen.
- HRLM-lezer heeft belangstelling voor mode en houdt van winkelen.
- HRLM-lezer heeft een meer dan gemiddelde interesse in kunst en cultuur.

Lezerskern
Geslacht: man/vrouw.

Sociale klasse
HBO.

Gezinsfase
Tweepersoonshuishoudens.
Huishouden met kinderen.

Oplage en frequentie
25.000 exemplaren en bereik van 90.000 lezers.
Twee-maandelijkse uitgave, verschijnt 6 keer per jaar.

Bladomvang
Vaste bladomvang: 132 pagina's.

Te verkrijgen bij Hoofdverspreidingspunten
VVV – Verwulft,
Boekhandel de Vries – Gedempte Oude Gracht,
Melger's Drank en Wijnen – Barrevoetestraat en
Openbare bibliotheken.

Winkels
Trendy winkels, kledingzaken, kapsalons, design/meubelzaken, platenzaken, makelaars, diverse geselecteerde winkels, e.a.

Geselecteerde
Restaurants, hotels, podia, cafés, e.a.