

# Algemene Advertentievoorwaarden Stichting HRLM Media

## 1. Algemeen

1.1 Alle advertentiecontracten en opdrachten voor het plaatsen van advertenties (ook voorzover beschikbaar in elektronische vorm) en voor overige werkzaamheden en diensten worden afgesloten en uitgevoerd onder uitsluitende toepassing van deze Algemene Voorwaarden, de overeengekomen condities en/of tarieven voor advertentieplaatsingen en/of voor Extra's.

## 2. Tarieven

2.1 Op ieder advertentiecontract en iedere opdracht zijn de tarieven van toepassing die door HRLM Media op het moment van totstandkoming van de overeenkomst worden gehanteerd met betrekking tot plaatsing van advertenties en/of overige werkzaamheden en diensten.

2.2 HRLM Media behoudt zich het recht voor om de tarieven te herzien, indien een dergelijke prijsherziening ook doorgevoerd zal worden voor de advertenties krachtens reeds afgesloten advertentiecontracten en voor verstrekte opdrachten, voor zover zij nog niet zijn geplaatst, heeft de opdrachtgever het recht het restant zonder bijbetaling te annuleren.

## 3. Contracten

3.1 Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van plaatsing van de eerste op het contract af te nemen advertenties. Indien die eerste advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, dan zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze drie maanden verstreken zijn.

3.2 Indien een advertentiecontract niet binnen de contracttermijn kan worden afgenomen, kan de opdrachtgever bij HRLM Media voor afloop van de contracttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste twee maanden ter plaatsing van het restant. Als HRLM Media met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. Indien de opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de opdrachtgever het recht op plaatsing, maar zal HRLM Media een suppletienota sturen ter verrekking van het niet-afgenomen contract.

3.3 Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijden, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijding.

3.4 Indien de opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de opdrachtgever HRLM Media schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door HRLM Media op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief.

3.5 Indien de opdrachtgever het aantal afgesproken plaatsingen niet wenst na te komen hanteert HRLM Media de tarieven conform de tariefkaart en ontvangt de opdrachtgever een suppletienota over de geplaatste uitingen.

## 4. Plaatsingen

4.1 HRLM Media honoreert op voorhand geen wensen voor het verkrijgen van speciale posities, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.

4.2 Advertentie-uitingen in bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.

4.3 Bij annuleringen door de opdrachtgever van enige opdracht, reservering of overeenkomst na het verstrijken van de annuleringsstermijn, brengt HRLM Media het volgende in rekening: 25% van de plaatsingskosten bij annulering tot 1 maand voor aanleverdatum materiaal. 50% van de plaatsingskosten bij annulering tot twee weken voor aanleverdatum materiaal. 100% van de plaatsingskosten bij annulering na aanleverdatum zoals gepubliceerd door HRLM Media op de tariefkaart. Als de plaatsing van een advertentie of specifieke, speciale positie, of een uiting waarvoor HRLM Media in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van opdrachtgever geen doorgang vindt in de twee weken voorafgaand aan het verstrijken van de annuleringsstermijn, dan moeten deze extra kosten door opdrachtgever worden betaald.

## 5. Materiaal

5.1 Het advertentiemateriaal, vergezeld van de desbetreffende plaatsingsopdracht, moet in elk geval in het bezit van HRLM Media zijn gedurende de periode vanaf de door HRLM Media vastgestelde uiterste inleverdatum. HRLM Media behoudt zich het recht voor om advertentiemateriaal dat na de uiterste inleverdatum in het bezit van HRLM Media is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten.

5.2 De opdrachtgever is HRLM Media verplicht advertentiemateriaal aan te leveren dat voldoet aan de technische specificaties van HRLM Media. Deze specificaties zijn op aanvraag beschikbaar of zijn te downloaden op onze website.

5.3 HRLM Media streeft naar een zo goed mogelijk weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen.

5.4 Eventuele klachten ten aanzien van advertentieplaatsingen en/of Extra's over onder andere de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 30 dagen na verschijningsdatum van het tijdschrift schriftelijk aan HRLM Media ter kennis te zijn gebracht. Voor de advertentieplaatsingen waarvan het advertentiemateriaal na de uiterste inleverdatum aan HRLM Media ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door HRLM Media hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

5.5 HRLM Media neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, layouts en ander door de opdrachtgever ter beschikking gesteld materiaal. HRLM Media aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.

## 6. Extra's

6.1 Ten aanzien van Extra's gelden de navolgende bepalingen: Minimum en maximum formaten van Extra's alsmede overige condities worden door HRLM Media vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de opdracht. In het algemeen geldt dat de prijs van de Extra's vastgesteld wordt in een offerte. De prijs hiervan hangt van verschillende factoren af, als productiekosten, eventuele toeslagen en extra portokosten bij bijvoorbeeld meesealen. In geen geval mogen Extra's gassen of gevaarlijke stoffen bevatten, die bij in- of uitwendig gebruikschadelijk kunnen zijn.

6.2 Bij het opplakken van Extra's dient met een zekere schommeling van circa 7 mm rekening worden te gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentieontwerp de plaats van de op te plakken Extra's te markeren.

6.3 Het meehachten, c.q. opplakken van Extra's in de gehele oplage van de desbetreffende tijdschriften kan door HRLM Media niet worden gegarandeerd. In ca. 2% van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van Extra's.

6.4 Hoewel HRLM Media er naar streeft zo exact mogelijk drukoplagen te verstreken, aanvaardt HRLM Media geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Extra's ten gevolge van eventuele wijzigingen van de opgegeven drukoplage van de betreffende titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor de opdrachtgever.

6.5 Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt, ook voor andere Extra's waarvoor HRLM Media opdracht aanvaardt.

## 7. Betaling & Korting

7.1 Betaling van ter plaatsing opgegeven advertenties en Extra's dient vooraf te geschieden, tenzij anders met de opdrachtgever is overeengekomen. Alle betalingen moeten binnen dertig dagen na dagtekening van de nota geschieden. Bij niet tijdige betaling van enig uit hoofde van deze overeenkomst verschuldigd bedrag zal de opdrachtgever met ingang van de opeisbaarheid tot aan de dag der voldoening rente verschuldigd zijn, gelijk aan de marginale beleningsrente van de Europese Centrale Bank vermeerderd met 3%.

7.2 De opdrachtgever die de nota uiterlijk op de tiende werkdag van de dagtekening van de desbetreffende nota heeft betaald, heeft recht op een korting bestaande uit een percentage van het verschuldigde bedrag. Dit percentage dient vooraf overeengekomen te zijn met HRLM Media.

7.3 HRLM Media verleent 15% korting op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekortingen, indien plaatsing van de desbetreffende advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen. De korting wordt door HRLM Media met de desbetreffende natuurlijke of rechtspersoon verrekend bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertentie verschuldigde bedrag. De desbetreffende korting wordt niet verleend bij speciale prijsaanbiedingen of als de natuurlijke of rechtspersoon naar het oordeel van HRLM Media een of meer aan de registratie verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd.

7.4 Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten alsmede de kosten van advocaten die HRLM Media maakt in verband met de invordering van enig uit hoofde van de overeenkomst door de opdrachtgever aan HRLM Media verschuldigde bedrag, dienen door de opdrachtgever aan HRLM Media te worden vergoed.

## 8. Aansprakelijkheid

8.1 Indien de opdrachtgever namens een adverteerder of andere vertegenwoordiger optreedt, staat de opdrachtgever in voor de nakoming van de bepalingen van de overeenkomst door deze adverteerders of van andere vertegenwoordigde.

8.2 HRLM Media is eerst ten aanzien van de overeenkomsten en opdrachten uit hoofde van artikel 1 gebonden. Na een door of namens haar rechtsgeldig ondertekende bevestiging van mondeling of schriftelijke opdrachten van opdrachtgever dan wel door plaatsing van de advertentie of uitvoering van de opdracht. De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door HRLM Media niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen die mondeling of schriftelijk zijn gedaan of zijn overgebracht door middel van enig technisch middel, zoals telefoon, telefax

en soortgelijke transmissiemedia.

8.3 HRLM Media voert de advertentiecontracten, de plaatsing van losse advertenties, het berekenen van Extra's alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. HRLM Media is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk, als haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten. Indien HRLM Media evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of juist niet uitgevoerde gedeelte van de opdracht is aangenomen. HRLM Media is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan HRLM Media geen aansprakelijkheid aan vaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Extra's, die zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht in een uitgave.

8.4 In het geval dat de opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Algemene Voorwaarden vermelde of met HRLM Media overeengekomen voorwaarden, is HRLM Media gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoedingen of zaakvormingen, zulks naar haar keuze – de uitvoering van de opdracht op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de overeenkomst gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Extra's-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de tijdschriften of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de opdrachtgever.

8.5 Als HRLM Media door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van het tijdschrift is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot meehachten c.q. opplakken van een Extra uit te voeren, dan heeft HRLM Media het recht de uitvoering van die opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is HRLM Media verplicht de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de vermindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

8.6 De opdrachtgever is gehouden HRLM Media, alsmede voor haar werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schade en interesses, die voor HRLM Media en voor haar werkzame derden mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, die andere dan de hierboven genoemde derden met of terzake van de door de opdrachtgever aan HRLM Media of voor haar werkzame derden mochten stellen. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Nederlandsche Bank N.V. met betrekking tot bankbiljetten.

## 9. Derden

9.1 Indien een derde – daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureau en media(inkoop)bureau – ten behoeve van c.q. namens een adverteerder met HRLM Media een overeenkomst aangaat en/of bij de totstandkoming van een overeenkomst met HRLM Media is betrokken, dient die derde jegens HRLM Media in te staan dat de adverteerder de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden aanvaardt.

9.2 De in artikel 9.1. bedoelde derde is – met de adverteerder op wiens last hij handelde – tegenover HRLM Media hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met HRLM Media gesloten overeenkomst voortvloeien, daarvoor uitdrukkelijk begrepen alle betalingsverplichtingen.

9.3 HRLM Media aanvaardt slechts door bemiddeling van een derde, daaronder begrepen een reclamebureau en/of media(verkoop)bureau, een tot stand te brengen overeenkomst in naam en voor rekening van de adverteerder, die de derde last gaf, indien de adverteerder partij wordt bij de bij HRLM Media te sluiten overeenkomst. In de overeenkomsten dient de adverteerder te worden vermeld en is HRLM Media gerechtigd te verlangen dat de door adverteerder gegeven last op deugdelijke wijze, zulks te beoordeling van HRLM Media, wordt aangetoond. Indien de adverteerder de volmacht tot contracteren met HRLM Media ontkent of de derde om enige andere reden tot contracteren met HRLM Media niet bevoegd was wordt de derde geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

## 10. Slotbepalingen

10.1 Op deze Algemene Voorwaarden en alle opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing. In geval van eventuele geschillen is de Arrondissementsrechtbank te Haarlem bij uitsluiting de competente rechter.

10.2 Deze Algemene Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 september 2004.